



The Japan Association for Language Teaching ・ JALT 事務局
Marunouchi Trust Tower Main Building, 20F, 1-8-3 Marunouchi,
Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005 Japan
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20階

JALT2024 大会規約

本契約は、11月15日から18日に静岡コンベンションアーツセンター（グランシップ）にて開催されるJALT2024年次国際大会・教材展示会において、全国語学教育学会（以下JALT）と、JALTが割り当てる広告・展示スペースの申込書を提出したJALTスポンサー（以下JS）との間で締結される。本契約はJSが申込みをし、JALTがこれを承諾したときに成立する。

JSが支払う広告掲載料および出展スペースの費用と条件は以下を参照のこと。

静岡大会（11月15日～18日）におけるスペースの使用

出展申込は、JALTが提供するスペースを使用する権利の契約となる。出展ブースの料金については、請求書受領後30日以内にJSが支払うものとする。申込期間終了後の申込内容の変更には手数料を徴収する。

会費未納について

出展申込時にJALT会費が未納でないことを出展の条件とする。

静岡会場におけるブースの配置

教材展示会（以下EME）のレイアウトは、参加状況に応じて主催者が決定する。JALTは、前年度（2023年4月1日～2024年3月31日）を通じて、年次国際大会および地方イベントへの参加、JALTへの広告掲載等JSの合計貢献額に応じてEMEへの優先的なブース選択日を提供する。貢献額に応じて優先JSは以下のカテゴリーに分類される。

Phase 1: プラチナスポンサー（1,000,000 yen +）

Phase 2: ゴールドスポンサー（600,000 – 999,999 yen）

Phase 3: シルバースポンサー（300,000 – 599,999 yen）

JALT 2024 ブース選択スケジュール						
Aug	19	~	Aug	20	2 Business Days	Gold Sponsor #1
Aug	21	~	Aug	22	2 Business Days	Gold Sponsor #2
Aug	23	~	Aug	26	2 Business Days	Gold Sponsor #3
Aug	27	~	Aug	28	2 Business Days	Interval
Aug	29	~	Aug	30	2 Business Days	Silver Sponsors Group 1 (先着順)
Sep	2	~	Sep	3	2 Business Days	Interval
Sep	4	~	Sep	5	2 Business Days	Silver Sponsors Group 2 (先着順)
Sep	6	~	Sep	9	2 Business Days	Interval
Sep	10	~	Sep	11	2 Business Days	Silver Sponsors Group 3 (先着順)
Sep	12	~	Sep	13	2 Business Days	Interval
Sep	17	~	Sep	30	9 Business Days	Conference Sponsors (先着順)

ブースレイアウトと費用

EME の初期設計は合計 94 ブース、1 団体最大 6 ブースまで選択可能。

EME 後方には、コーヒーテーブルと充電テーブルを設置。会場後方に接続する屋外にはフードトラックが飲食物を提供する。

JALT ジュニア発表会場は 9 階の 901、904、905 号室。当該発表会場の廊下に 2 台のテーブルを設置し、希望の JS は有料で出展することができる。電源は無し。

出展会場レイアウト

https://drive.google.com/file/d/1Kvgx_FaJc2gVkSqtRA460xnMnJWlKqXK/view?usp=sharing

ブース出展費用：基本料金 10 万円（電源込み）；追加ブース 37,000 円。ブースサイズは幅・奥行きともに約 2 メートル

広告・スポンサー募集について

8月26日(月)午前9時から先着順でスポンサーを募集します。下記専用フォームからお申し込みください。

参加費および参加条件

本大会への参加には、以下の料金が適用されます。

- a) 各出展者はカテゴリーにより2～4名分の通常登録を受領する権利を有します。登録の際には、各参加者の有効なメールアドレスが必要となります。サンプラー・パッケージをご利用の出展者は、2名の無料登録が可能です。
- b) 参加者は3日間の全日程において、大会の全ての発表に参加することが可能です。なお有料の参加費は1日15,000円、3日間で20,000円です。

JALTによる大会中止

- a) JALTは、天災その他の不可抗力により、会期を変更または中止（本契約を解消）することができます。
- b) JALTは、(a)の場合において生じたJS等の損害について、一切の責任を負いません。
- c) JALTは、(a)の場合、支払われた金額の一部を払い戻す権利を有します。

出展者による広告掲載およびオンライン大会スペースのキャンセルについて

- a) 出展者名、担当者名、連絡先、取消日、取消理由を記載した書面を提出し、JALTの承認を得なければ、本契約および出展申込の取消を認めません。
- b) JALTが本契約の解除を承諾した場合、出展者は本契約および出展申込書により承諾された費用の全部または一部を以下の基準に従い負担するものとします。

開催日42日前以降のキャンセル：出展料の50%をJSが負担

開催日の28日前以降のキャンセル：出展料の100%をJSが負担

禁止事項

出展者による以下の行為を禁止します。

- a) 本出展契約に定めるJSの地位または権利の全部または一部を譲渡、売買、転貸または担保に供すること。
- b) 公式に認められたJSによる発表中、プレゼンテーション・ルーム以外における会場内での宣伝物の勧誘および配布を禁じます。ただしJALTから事前の承諾がある場合は例外とします。
- c) 他の出展者の迷惑となる行為、または会場に損害を与える行為を禁じます。

セクシュアル・ハラスメント

JALTはセクシュアル・ハラスメントが発生しない大会の開催に努めています。セクシュアル・ハラスメントは、言葉によるもの、身体的なもの、環境的なもの、またEME内、会場内、会場外のいかなる場所においても許されるものではありません。JALTはセクシュアル・ハラスメントが発生した場合、適切と判断される管理上または法律上の措置を講じる権利を有します。

コンプライアンス違反

本規約に違反した場合は、書面にて警告を行います。書面による警告の後、さらに違反があった場合、JSは1年間JALTの活動に参加することができません。

広告掲載・スポンサー募集について

静岡大会の概要：

約500の発表、約1,400人の参加者、5人の基調講演者を予定しています。

現在の概数は、有審査発表（25分または60分）250件、ポスター発表40件、フォーラム6件、無審査発表（SIGイベント、JS発表等）130件です。

静岡会場について：

地下1階、1、2、9、10、11、12階に30の発表会場があります。9階にはTeaching Young Learnerをテーマとした発表会場が3部屋あります。

広告・スポンサー募集 2024年8月26日午前9時受付開始

以下の専用フォームからお申し込みください：

<https://forms.gle/9KKPFAABSWGdPbv68>

1 大会デジタルハンドブックへの広告掲載

Second page: 80,000円

1 full page: 45,000円

½ page: 25,000円

¼ page: ご希望の各スポンサー1枠を無料で提供いたします。（要申し込み）

広告サイズ等のガイドラインにつきましては、担当者からの以下のメッセージをご参照ください。

The handbook pages follow ISO A dimensions (which means that advertisers can design based on A4, A5, A6, etc page sizes) but JS should be advised that in practice, most attendees will be looking at pages of less than 20cm height (and those using smartphones will be closer to 10cm. Moreover, since it is screen rather than paper, we are looking at a much lower effective resolution.

For convenience, I would therefore suggest that advertisers plan on a page size of A5 (148 × 210mm), while remembering that very small type, fine detail, etc. may not perform as would be expected in print.

So in detail, JS can aim for:

1 page: 148 × 210mm (portrait)

½ page: 105 × 148mm (landscape)

¼ page: 74 × 105 mm (portrait)

Final artwork can be PDF or image formats.

2 基調講演前のビデオ広告

4つの基調講演（計5人）が予定されています。各講演者の詳細はこちら ([backgrounds](#)) からご覧ください。

11月16日（土）

10:00-10:55 Dr. Andy Curtis and Dr. Liying Cheng

4:35-5:30 Dr. Avril Matsui-Hayes

11月17日（日）

10:40-11:40 Dr. Ryuko Kubota

3:35-4:30 Janina Tubby

各講演の前に1～2分間の広告ビデオ上映ができます。

1 plenary sponsorship: 25,000 円

2 plenary sponsorships: 40,000 円

3 plenary sponsorships: 55,000 円

3 インターン着用の T シャツ

単年契約または 2 年契約

150,000 円／年

285,000 円／2 年（または 2 年目は初年度落札価格の 10%OFF）

デザインについては応相談、複数 JS での協賛が可能です。約 100 枚のシャツを発注予定です。

4 標識

A4 サイズ、単年契約または 2 年契約

100,000 円／年

190,000 円／2 年契約（または 2 年目は初年度落札価格の 10%OFF）

デザインは JALT と落札スポンサーとの交渉によります。デザインスペースの 60%を大会の演出・情報用に割り当てること。残りのスペース（40%）は、JS の広告（30%）と JALT のブランディング（10%）で分けられます。複数 JS での協賛が可能です。

5 名札

単年契約または 2 年契約

200,000 円／年

380,000 円／2 年（または、2 年目は初年度落札額の 10%OFF）

デザインは JALT と落札スポンサーとの協議によります。

名札の広告全般については、以下の通りとします。

1. 名札のデザインの 30%以上を名前スペースとする。
2. 名札デザインの 40%以上を JALT ブランドが占める。
3. JS の広告／ブランディングスペースは、名札デザインの 30%以上を占める。

複数 JS での協賛が可能です。

6 Best of JALT セレモニー

11 月 16 日（土）夜、6 階交流ホールにて開催される Best of JALT セレモニーのスポンサーを募集します。過去にはスポンサーの方にステージ上で宣伝していただく時間を設けました。250～300 人の参加が見込まれます。飲食物の予算は 15 万～20 万円程度です。

7 JALT ウェルカム・レセプション

11 月 15 日（金）夜、6 階交流ホールにて JALT ウェルカム・レセプションを開催します。飲食物のスポンサーを募集します。過去には、スポンサーの方にステージ上で宣伝していただく時間を設けました。200～250 人の参加が見込まれます。費用は約 15 万～20 万円です。

8 デジタル・ディスプレイ広告

EME、エントランス、9階に52インチのディスプレイを3台設置します。1~2分間隔で広告がスクロールします。各広告は全モニターに表示され、1日1回変更可能です（EMEでの表示は土日のみ）。スライド1枚の料金は5,000円です。複数ページ割引も可能ですので、スポンサー・リエゾンまでお問い合わせください。パワーポイントPPTでご提出ください。

例：

https://drive.google.com/file/d/1PVSt_LR_RVYIumhjnHTb5gLabskCGY8/view?usp=sharing

9 資料閲覧用丸テーブル

会場の中央付近に16の丸テーブルを設置します。大会参加者が自由に資料を閲覧できるよう、テーブル上に広告、テキスト等を置くことができます。資料や広告を配置するスペースはテーブルの25%以内とします。テーブルの直径は約60cm、高さは70cm、椅子は4脚用意します。資料の配置は各スポンサーの責任となります。テーブルには充電機能はありません。各テーブルの料金は3,000円です。

10 その他のスポンサーシップ

上記以外のユニークなスポンサーシップのご提案は、大会開催日の3ヶ月前まで申し込みを受け付けます。追加スポンサーシップの提案を承認する条件として、参加者の大会体験の向上、JALTにコストや責任（人的資源を含む）が発生しない、スポンサー企業とJALTの双方にメリットがあることがあげられます。市販品（テキスト、グレーデッドリーダー、デジタル教材など）の寄贈は、上記の基準を満たす場合に考慮はされますが、現物による支援は年間の貢献総額には加算されません。